

ZMĚNY V MÉDIÍCH

leden – duben 2020

TRENDY A NOVINKY

Q1 2020

Sledovanost TV v průběhu nouzového stavu

Televizní sledovanost v důsledku celostátní karantény **roste**



Televizi nyní sleduje
denně 78 % Čechů



Sledováním televize tráví přes
4,5 hodiny denně

+33%

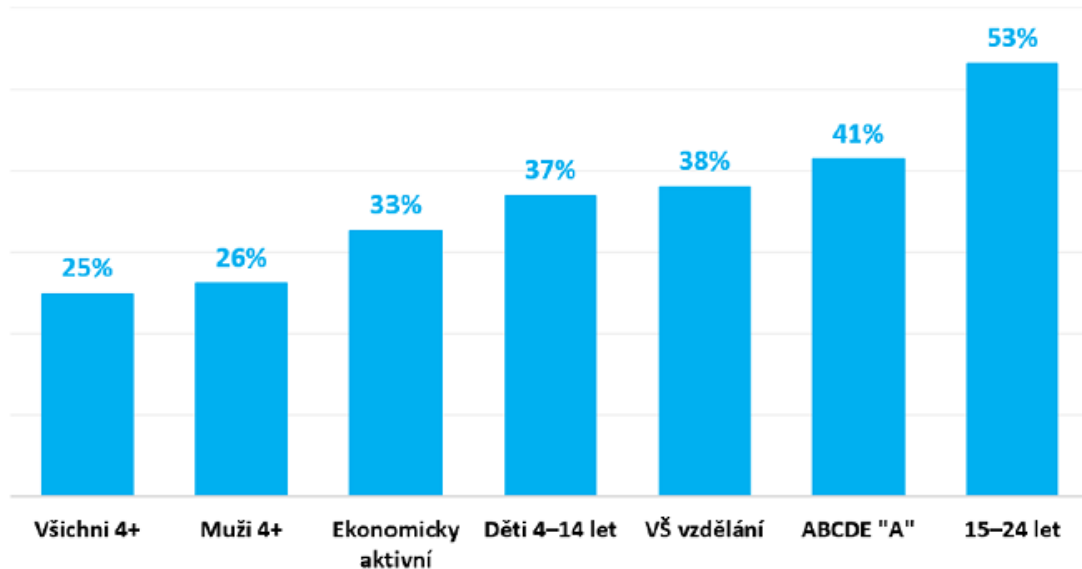
**Nárůst TV
sledovanosti**

(v porovnání
se stejným obdobím
v roce 2019, CS 4+)

Sledovanost TV v průběhu nouzového stavu

Meziroční nárůst celkové TV sledovanosti

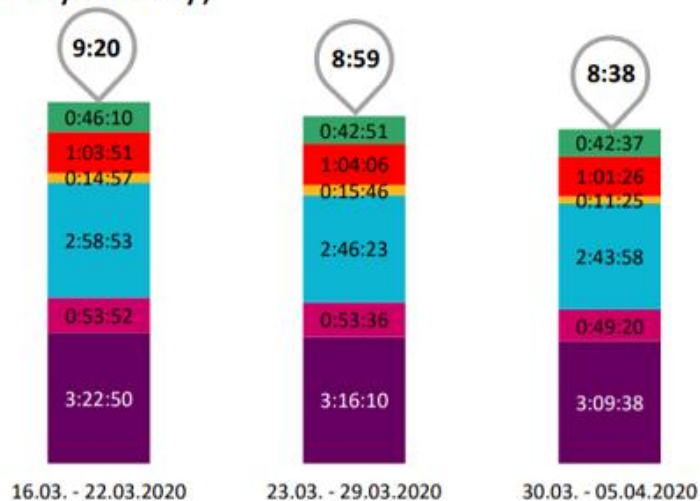
11. března až 14. dubna (5 týdnů), 2020 vs. 2019



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě + TS0-3, spočteno 17. 4. 2020

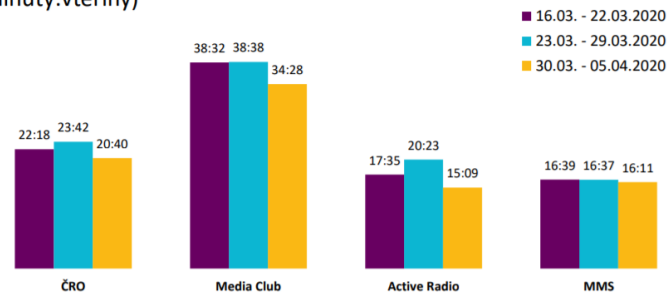
Změny v mediální konzumaci TV, rádií a internetu u Čechů

Podíl mediatypů na celkovém čase stráveném s vybranými médii denně (hodiny:minuty)

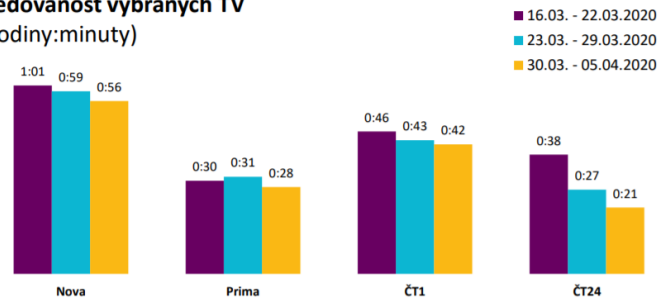


Zdroj: data adMeter 1000 CZ, březen a duben 2020

Poslechovost vybraných rádiových sítí (minuty:vteřiny)



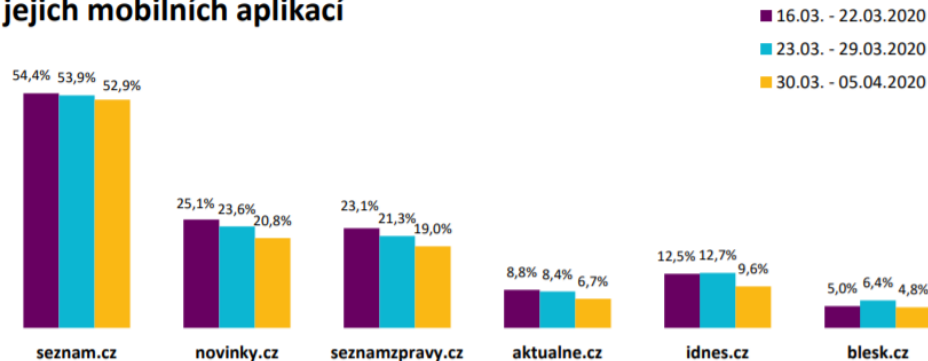
Sledovanost vybraných TV (hodiny:minuty)



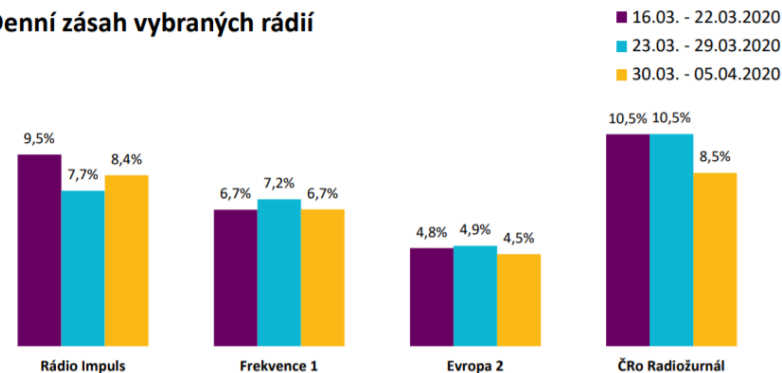
Zdroj: data adMeter 1000 CZ, březen a duben 2020

Změny v mediální konzumaci TV, rádií a internetu u Čechů

Denní zásah vybraných webových stránek včetně jejich mobilních aplikací

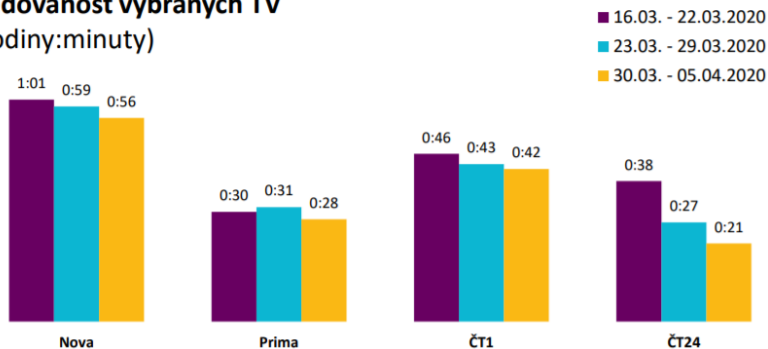


Denní zásah vybraných rádií



Zdroj: data adMeter 1000 CZ, březen a duben 2020

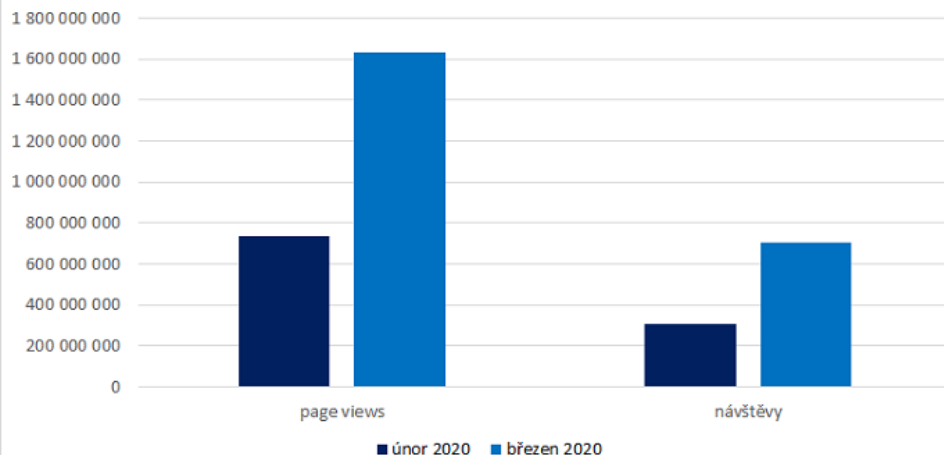
Sledovanost vybraných TV (hodiny:minuty)



Zdroj: data adMeter 1000 CZ, březen a duben 2020

Návštěvnost zpravodajských webů

Page views a návštěvy, zpravodajské weby, březen 2020



Vývoj návštěvnosti TOP zpravodajských webů v březnu 2020

	kategorie Zpravodajství	reálný uživatel III/2020	změna vs. II/2020 (%)	page views III/2020	změna vs. II/2020 (%)	počet návštěv III/2020	změna vs. II/2020 (%)
1.	novinky.cz rubrika Zpravodajství	6 341 320	+27	432 864 881	+166	217 461 135	+139
2.	seznamzpravy.cz	5 891 665	+30	321 133 745	+213	179 125 299	+181
3.	aktualne.cz Zpravy	4 860 073	+33	164 158 427	+113	48 279 603	+96
4.	denik.cz Zpravodajství Deník	4 797 644	+49	128 066 799	+116	35 937 887	+153
5.	idnes.cz Zpravy	4 699 564	+31	224 759 630	+79	66 026 451	+96
6.	ceskatelevize.cz CT 24	3 587 712	+108	32 244 471	+223	17 916 675	+209
7.	reflex.cz	3 182 501	+75	28 429 252	+44	12 706 817	+142
8.	irozhlas.cz	3 163 109	+78	27 345 161	+165	15 317 587	+179
9.	blesk.cz Blesk.cz - Zprávy	3 057 881	+38	87 629 428	+37	22 720 427	+91
10.	nova.cz tn_ZPRAVODAJSTVÍ	2 632 956	+40	40 608 559	+87	18 393 829	+86
11.	info.cz	2 168 616	+122	11 852 224	+194	6 756 491	+203
12.	forum24.cz	2 140 894	+64	16 801 050	+80	9 563 878	+93

Zpoplatnění českých zpravodajských webů

Předplatné na českých zpravodajských webech					
titul	za co se platí	spuštěno	úvodní sleva	za měsíc	za rok
iDnes Premium	vybrané články, předplatné tisku, zábava (viz níže)	září 2019	1. měsíc za 1 Kč	39 Kč	390 Kč
Blesk Premium	vybrané články	říjen 2019	1. měsíc za 49 Kč	99 Kč	990 Kč
E15 Premium	vybrané články, PDF novin	září 2017, od ledna 2020 PDF	1. měsíc za 99 Kč	199 Kč	1.899 Kč
Sport Premium	vybrané články, video	červen 2019	1. měsíc za 49 Kč	99 Kč	990 Kč
Klub Deník	vybrané články	leden 2020	1. týden zdarma, 1. měsíc za 1 Kč	99 Kč	799 Kč
HN+	všechny původní články	říjen 2014		159 Kč	1.740 Kč
Deník N	všechny původní články	říjen 2018		195 Kč	1.980 Kč

PERSONÁLNÍ ZMĚNY V MÉDIÍCH

leden – duben 2020

Bouček na Evropě 2 končí, bude tváří CNN Prima News

Jednou z tváří projektu zpravodajské televize CNN Prima News bude **Libor Bouček**. Stane se součástí týmu připravujícího několikahodinový ranní blok.

Bouček se kromě moderování živí jako scenárista a dabér. V médiích pracuje 20 let. Pro Primu (a loni pro O2 TV) uváděl studia fotbalové Ligy mistrů, reality show VyVolení, vědomostní show Máme rádi Česko nebo českou verzi televizní soutěže Pevnost Boyard. Moderoval Českou Miss, anketu Český slavík Mattoni, SuperStar, slovenskou verzi Let's Dance nebo talentovou show Hlas ČeskoSlovenska, uváděl přenosy pěvecké soutěže Eurovision Song Contest.

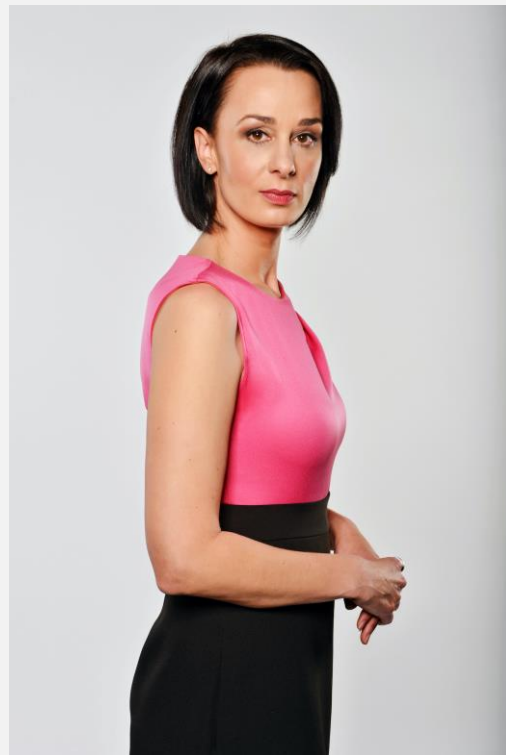


Investigativu CNN Prima News povede Dobiášová

Investigativní tým chystané zpravodajské televize CNN Prima News bude řídit **Markéta Dobiášová**.

Dobiášová ke konci února opustila veřejnoprávní Českou televizi, kde od roku 2003 pracovala v redakci publicistického pořadu Reportéři ČT, právě jako reportérka.

Než nastoupila do ČT, spolupracovala v letech 2002 a 2003 s Nadací Člověk v tísni na natáčení dokumentu o severokorejských uprchlících v Jižní Koreji a v Číně. Předtím také spolupracovala s publicistickým pořadem Na vlastní oči televize Nova a krátce byla na Nově redaktorkou zpravodajství. V letech 1997 až 1999 sbírala první zkušenosti v regionální televizi Fatem.



K moderátorům Pressklubu přibyla Šulcová

Moderátorka **Helena Šulcová** se po víc než 10 letech vrací na Frekvenci 1. Přibyla do moderátorského týmu podvečerního diskusního pořadu Pressklub. Ten moderovala už v letech 2007 až 2008. Byla hlavní moderátorkou informačního rádia Zet.

V moderování Pressklubu, který se vysílá od pondělí do pátku od 18 hodin, se bude střídat s Bárou Nesvadbovou, Luděkem Staňkem, Romanou Navarovou a Lubošem Procházkou.

Rádio také nabízí nové programové schéma.



Boučka dopoledne na Evropě 2 nahradí Cejnar

Po odchodu Libora Boučka do chystané zpravodajské televize CNN Prima News upravilo rádio Evropa 2 programové schéma. V pondělí 27. ledna přesunulo některé moderátory i pořady. Čas od 9 do 12 hodin ve všední dny, kdy Bouček vysílal pořad Afterparty, zčásti přebírá **Pavel Cejnar**.

Cejnar dosud moderoval od 12 do 15 hodin pořad Maximum muziky. Ten se nyní posouvá do času od 11 do 13 hodin. Moderovat ho bude **Jindra Ekl**.

Čas od 13 do 15 hodin je ve všední dny vyhrazen **Jakubu Kotkovi**. Ten je známý z hudební televize Óčko, moderoval na Primě reportáže pro magazín Top Star, Aftershow série Česko Slovensko má talent nebo ve Snídani s Novou.



Pavel Cejnar



Jakub Kotek



Jindra Ekl

Šéfredaktorem časopisu ForMen se stal Kučera

Šéfredaktorem měsíčníku pro muže ForMen mediálního domu Czech News Center je od dubna **Michal Kučera**.

Ten začínal jako redaktor Lidových novin, později působil jako reportér týdeníku Euro. Pracoval také v oblasti vnějších vztahů v automobilce Škoda, v diplomatických službách v Africe a podnikal v oblasti pánské módy.

Časopis přebírá po Tomášovi Ottovi, který z mediální firmy odchází. ForMen vedl čtyři roky.

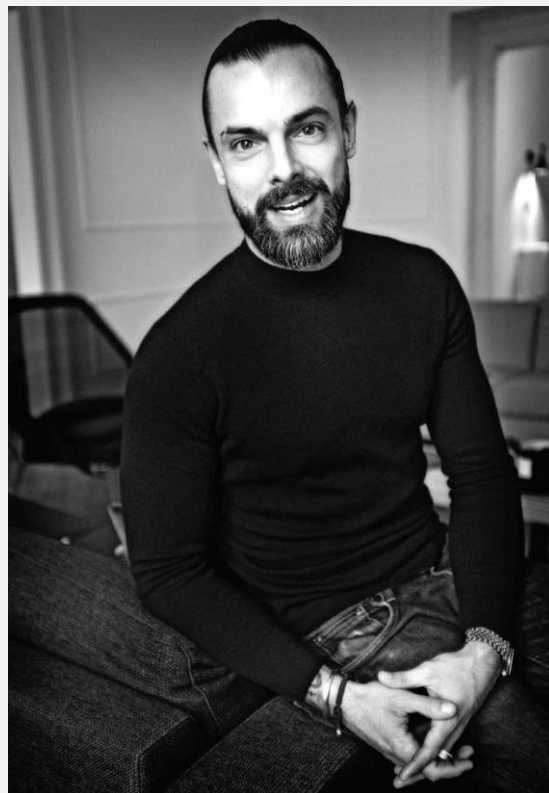


Esquire jako šéfredaktor bude řídit Matějček

Česká edice lifestylového časopisu pro muže Esquire mění šéfredaktora. Dosavadní šéf Jiří Roth z čela měsíčníku odešel. Místo Rotha teď nastoupil **Petr Matějček**. Ten v minulosti jako vůbec první muž řídil tuzemskou mutaci měsíčníku pro ženy Elle.

Českou Elle vedl Matějček od května 2018 do srpna 2019. V minulosti řídil přílohu Proč ne?! Hospodářských novin.

Jiří Roth časopis řídil 12 let, jeho řízení přebíral v lednu 2008 od Lud'ka Staňka



Šéf Technetu Kužník po 15 letech opouští iDnes.cz

Vedoucím webu Technet.cz už není **Jan Kužník**. Redakci, která spadá pod zpravodajský portál, po 15 letech opouští.

Kužník v iDnes.cz vedl skupinu specializovaných webů, mezi něž kromě Technetu spadá Bonusweb a Mobil.iDnes.cz. Příslušné středisko mělo dosud vedle Kužníka šest stálých redaktorů.



Magazín Marionnaud se mění, řídí ho Kramářová

Magazín Marionnaud přichází s novým konceptem. Dosud plnil především funkci katalogu výrobků a informoval zákazníky o slevách a dárcích k nákupu. Loni na podzim se pod vedením někdejší dlouholeté šéfredaktorky časopisu Žena a život **Michaely Kramářové** přeměnil v magazín, který kromě servisu nabízí i původní články, rozhovory a doporučení v oblasti péče o pleť.



ČT Ostrava bude řídit zpravodaj Karas, Brno obhájil Souček

Dlouholetý zahraniční zpravodaj České televize **Miroslav Karas** byl jmenován novým ředitelem studia ČT v Ostravě. V Brně pozici šéfa studia obhájil **Jan Souček**.

Miroslav Karas přišel do ČT v roce 1998 z Českého rozhlasu, působil jako zpravodaj ve Varšavě či v Moskvě.

Jan Souček studio v Brně vedl do roku 2014, kdy nahradil Karla Buriana, v létě 2016 mu byl kontrakt prodloužen na další čtyři roky. Během jeho působení se brněnské studio mimo jiné přestěhovalo do nového sídla v Líšni.

Miroslav Karas



Jan Souček

Do Rady ČT zvoleni Bradáč, Kysilka a Šlégr. Klíma i Xaver jdou do druhého kola

Poslanci zvolili do Rady České televize tři nové radní. Jsou to někdejší šéf zpravodajského kanálu ČT24 a později ředitel televize Barrandov **Roman Bradáč**, ekonom **Pavel Kysilka** a bývalý poslanec ČSSD a **hokejista Jiří Šlégr**, olympijský vítěz z Nagana.

Do druhého kola, v němž se bude rozhodovat o dalších třech nových členech Rady ČT, pak postoupili kandidáti **Ivan Douda**, **Zdeněk Holý**, **Michal Klíma**, **Hana Lipovská**, **Pavel Matocha** a **Lubomír Veselý alias Xaver**.



Jiří Šlégr



Pavel Kysilka



Roman Bradáč

Web Hlídací pes obnovil redakci v Ústí nad Labem

Po téměř dvouleté odmlce obnovuje neziskový web Hlídací pes redakci v Ústí nad Labem.

Zprávy z regionu bude opět přinášet zkušený reportér a ústecký obyvatel **Robert Malecký**.

Malecký pro Hlídacího psa z Ústecka referoval už mezi lety 2017 a 2018, kdy fungování redakce částkou 1,78 milionu Kč podpořil Nadační fond nezávislé žurnalistiky.



Wolfová ve VLM končí, časopisy bude řídit Traub

Z mediální skupiny Vltava Labe Media odešla ke konci března Pavlína Wolfová, dosavadní manažerka divize časopisů. Pozici produktového manažera divize časopisů po ní oficiálně od dubna převzal **Pavel Traub**, stávající šéfredaktor Týdeníku Květy.

Wolfová pozici zastávala od listopadu 2017, teď moderuje Pressklub na rádiu Frekvence 1 a podcasty časopisu Marie Claire.

Traub bude v nové pozici zodpovídat za časopisy Křížovkář, National Geographic Česko, NG Traveler, Překvapení, Receptář, TV magazín, TV mini, TV star, TV expres a Květy Junior. Ve vydavatelství působí 15 let.



Kain byl potvrzen jako šéfredaktor Ekonomu

Týdeník Ekonom vydavatelství Economia má opět řádného šéfredaktora. Stal se jím **Petr Kain**, pověřený řízením redakce poté, co ke konci listopadu odešel jeho předchůdce Dalibor Martínek.

Kain začal s novinářinou v roce 2005 v Hospodářských novinách, v tamní ekonomické redakci působil s několika přestávkami dohromady osm let. Sledoval především dění na kapitálových trzích v Česku i ve světě. Byl členem redakce ekonomického magazínu Index Lidových novin a dva roky ho také vedl.



Redakci Měšec.cz doplnila Němcová z Forbesu

Tým webu zaměřeného na finance Měšec.cz od ledna doplnila **ekonomická novinářka Veronika Němcová**.

Poslední dva roky dělala v časopisu Forbes, v sekci propagačních materiálů Brand Voice Lab.

V médiích pracuje od roku 2005, působila v plzeňské redakci deníku MF Dnes a pak několik let vedla ekonomickou redakci zpravodajského webu iDnes.cz.





FLEISHMANHILLARD

NOVÁ A ZANIKLÁ MÉDIA

leden – duben 2020



CNN Prima News začala vysílat 3. května

V neděli 3. května 2020 v 18.55 v Česku odstartovalo vysílání nové zpravodajské stanice **CNN Prima News**. Ve spolupráci s americkou zpravodajskou značkou CNN ji přivádí televize Prima podnikatele Ivana Zacha.

Spolu s televizním vysíláním přijde i zpravodajský web CNNPrima.cz, provozovatel obou médií proto říká, že uvádí „multimediální zpravodajskou platformu“. CNN Prima News je devátou stanicí v jejím portfoliu.



Vzniká ekonomický týdeník Hrot, chystají ho redaktoři z Eura

Bývalí redaktoři ekonomického týdeníku Euro připravují **nový ekonomický týdeník Hrot**. Ten by měl začít vycházet 11. 5. Prvním produktem je večerní newsletter, který vychází od 23. března, na který navázalo spuštění webu tydenikhrot.cz.

Šéfredaktorem je Vadim Fojtík. Redakci tvoří zástupci šéfredaktora Pavel Páral a Tomáš Jeník, šéfanalytik Miroslav Zámečník, šéfredaktor Ivo Čermák, art director Tomáš Novák, šéf webu Jiří Holuša a redaktoři David Tramba, Petr Weikert, Jan Brož, Daniel Deyl, Václav Drchal a Jan Němec.

Vydavatelskou firmu Hrot vlastní nově založená společnost Touzimsky Publishing investora Jana Veverky.

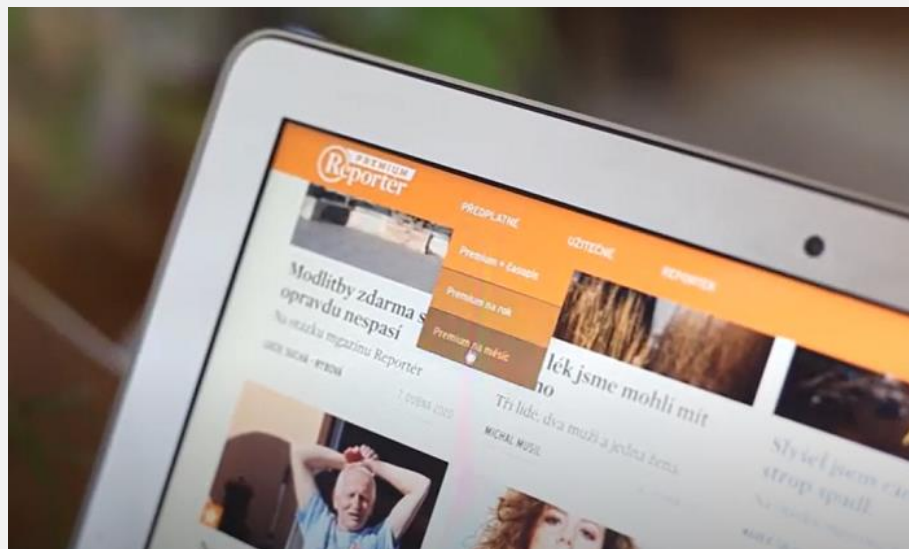


Reportér uvede službu Reportér Premium, rozjíždí sbírku

Redakce magazínu **Reportér** připravuje novou službu **Reportér Premium** s každodenními rozhovory. Přístupné budou v počítačích, tabletech a mobilních telefonech. Novou službu lze podpořit na sbírkovém portálu Hithit.

Každý všední den ráno si čtenáři budou moci přečíst rozhovor. Celkem tak Reportér Premium nabídne více než dvacet rozhovorů měsíčně, přes dvě stě padesát za rok.

Cena předplatného Reportér Premium bude 100 Kč měsíčně nebo 1000 Kč na rok. Premium bude možné zakoupit také v balíčku s předplatným magazínu Reportér.



Český rozhlas spouští programovou řadu regionálních stanic

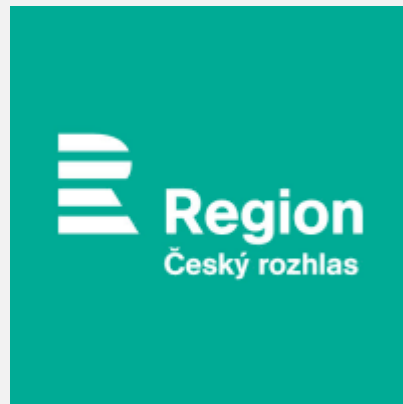
Společně to zvládneme

Programovou řadu regionálních stanic Českého rozhlasu Společně to zvládneme tvoří aktuálně tři speciální formáty.

Vzájemný kontakt mezi posluchači napříč celou republikou, kteří nemají vždy přístup na internet a sociální sítě, poskytuje každý všední den mezi 9. a 10. hodinou dopolední pořad Na klidné vlně se Zdeňkem Junákem.

Praktické rady a doporučení, jak minimalizovat riziko nákazy koronavirem, poskytuje servisní rubrika Desatero bezpečného chování pro seniory.

Denně od 5. do 19. hodiny budou regionální stanice Českého rozhlasu vysílat také písničková poděkování Děkujeme do první linie.



Český rozhlas spouští Xaverův veselý kvíz, přijdou i ranní rozcvičky

Veřejnoprávní rádio zařazuje do programu nový, živě vysílaný kontaktně-zábavní pořad **Xaverův veselý kvíz**. Pořad bude uvádět Lubomír Veselý alias Xaver, který už na regionálních vlnách od loňského června moderuje pořad Xaver a host.

Posluchači se mohou každý pátek mezi 13. a 14. hodinou zapojit do vysílání a soutěžit o ceny. Posluchače čekají otázky z české historie, gastronomie, vlastivědy, kultury, přírodovědy nebo sportu. Vybrané soutěžní vstupy doplní ukázky z českých filmů a archivu Českého rozhlasu. Ceny budou v podobě hrnečků, triček, knížek a deštníků. Hlavní cenou je pak v každém dílu digitální rádio.



Rádio Retro vytěží zlatý fond Českého rozhlasu

O půlnoci z pondělí 30. března na úterý 31. března začal Český rozhlas nabízet nový program nazvaný **Rádio Retro Zlatý fond**.

Nabízí nejlepší nahrávky od 60. do 90. let z archivu veřejnoprávního rádia. Nahrávkami s hlasy prvorepublikových filmových hvězd, které vystupovaly v rozhlase v 60. letech i později, provede posluchače Aleš Cibulka. Nabídkou reportáží a pásem přispěly i regionální stanice Českého rozhlasu. Pořady Apetýt, Host do domu nebo záznamy někdejších přímých přenosů o moravských tradicích nabídne Dagmar Misařová z Českého rozhlasu Ostrava.



Na vlnách Českého rozhlasu vyučují Venda a Fráňa

Český rozhlas zavedl vzdělávací vysílání pro žáky na prvním stupni základních škol. Stanice pro děti Českého rozhlasu Rádio Junior vysílá hodinový pořad **Skoro školní vysílání** z pokojíčku Vendy, Fráni. Rozhlas tak reaguje na zavření škol kvůli koronaviru.

Pořad, který běží dopoledne mezi 10. a 11. hodinou, je určený pro žáky prvního stupně. Opakovat se bude český jazyk, prvouka, přírodověda nebo vlastivěda.

Součástí jsou také čtení na pokračování známých literárních děl.



Česká televize spouští výukový videoweb ČT Edu

Veřejnoprávní televize realizuje projekt, který ve svém vítězném kandidátském projektu před třemi lety slíbil její generální ředitel Petr Dvořák. Jde o vzdělávací portál ČT Edu.

Ten nabízí přes 3.000 krátkých vzdělávacích videí určených pro děti předškolního věku i žáky základních a středních škol. Video pokrývají přes dvacítka předmětů od biologie po zeměpis a jsou členěna podle stupňů vzdělávání i konkrétních témat.

Portál je přístupný všem zadarmo a bez registrace.



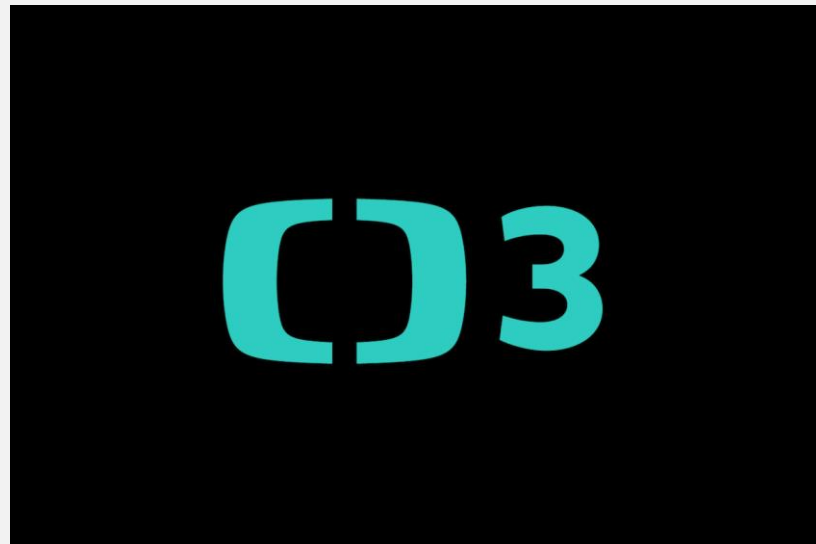
The screenshot shows the ČT Edu website interface. At the top, there is a navigation bar with the ČT Edu logo, a search bar, and dropdown menus for 'Stupně vzdělávání', 'Předměty', 'Témata', and 'ČT edu'. Below the navigation bar, a video player displays a historical newspaper clipping. The clipping features the headline 'Marshallův plán má pomoci americkým kapitalistům získat cizí trhy' (The Marshall Plan will help American capitalists gain foreign markets). Above the headline, it mentions 'Stanislav Neumann' and 'L. Špočková'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Evropský opěrný bod amerického imperialismu představuje západní blok, financovaný dolary a opírající se o průmyslový arsenál v Poručí.' (The European support point of American imperialism is the Western bloc, financed by dollars and relying on the industrial arsenal in the Reich). The video player has a play button in the center. Below the video player, the title 'Marshallův plán a Československo' (The Marshall Plan and Czechoslovakia) is displayed. To the left of the title, it says 'z pořadu (Rudí prezidenti)' (from the series (Red Presidents)) and 'délka videa 01:31' (video length 01:31). To the right of the title, there are tags for 'Témata: Moderní doba - české dějiny' (Topics: Modern era - Czech history) and 'Hospodářské dějiny' (Economic history). Below the title, there is a description: 'Pasáž prezentuje vztah Československa k přijetí či nepřijetí Marshallova plánu a ukazuje podřízené postavení předúnorového Československa vůči SSSR.' (The passage presents the relationship of Czechoslovakia to the acceptance or rejection of the Marshall Plan and shows the subordinate position of pre-May Czechoslovakia towards the USSR). At the bottom, there is a button 'Přehrát celý pořad' (Play the whole series).

Startuje ČT3, program České televize pro seniory

Veřejnoprávní Česká televize spustila v pondělí 23. března **nový program ČT3**.

Vysílá zhruba osm a půl hodiny denně, vždy od 9 do 17.25. Programová nabídka ČT3 se má opírat o výběr ze zlatého televizního fondu, tematické magazíny i základní informační servis. Prozatím půjde o provizorní vysílání.

Důvodem je především pomoci nejohroženější skupině - starším lidem, kteří jsou v této době nuceni zůstat doma. Stanice bude svým laděním klidnější a podávání všech informací přizpůsobené seniorům.



Chlopčik ze StarDance chystá na ČT3 taneční pro seniory

Taneční mistr Zdeněk Chlopčik chce roztančit seniory v jejich domovech. V ostravském studiu České televize připravil nový pořad **Taneční pro starší a pokročilé**.

Vysílat se bude na programu ČT3. Česká televize připravila 22 pětiminutových dílů, které bude postupně vysílat každou sobotu i neděli odpoledne. A v nich bude vždy krátká choreografie, která se dá tančit bez partnera i v páru. První taneční lekci byl odvysílán v sobotu 18. dubna ve 14.55.

Taneční lekce doplní vysílací schéma nového programu pro seniory ČT3, který jinak nabízí pořady z archivu a živě vysílaný denní magazín.



ČT2 denně nasadí živé vysílání pro žáky UčíTelka

Česká televize má program pro žáky a studenty, kteří nemohou do škol zavřených kvůli koronaviru. Stanice ČT2 pro ně připravila vyučování prostřednictvím televizní obrazovky.

Počínaje pondělkem 16. března nasadila živý blok pro žáky prvního stupně základních škol **UčíTelka** s podtitulem **Když děti učí telka**.

Vysílat se bude každý všední den od 9 do 12 hodin.

Vzniká s odbornou garancí ministerstva školství, je vedený vystudovanými pedagogy. Provázet jím budou moderátorky Petra Křížková a Kateřina Bílková.

Petra Křížková



Kateřina Bílková

Šlágr 2 zařazuje dopolední dětský program

Hudební televize Šlágr vyhradí dopoledne na svém druhém programu Šlágr 2 mladším divákům. Normálně se zaměřuje na starší cílovou skupinu, ale od pondělí 23. března Šlágr 2 zařadil dopolední blok dětskému publiku.

Ve vysílání se objevuje původní tvorba Šlágru s názvem Písnička TV, v níž jsou vidět Dáda Patrasová, Míša Růžičková a další. Jde o archivní pořady, TV Písnička už kdysi vysílala jako samostatný program.



Óčko Star zařadí víc české a slovenské hudby, podporuje interprety

Ve vysílání se **Óčko Star** se od začátku května objeví více české a slovenské hudby na podporu domácích interpretů.

Přibude i rockový playlist pro fanoušky tvrdší hudby, prodlouží s playlist Osmdesátek a Devadesátek.

Diváci najdou ve vysílání nově dva bloky věnované pouze české a slovenské hudbě, a to každý den od 8:00 do 9:00 a od 12:00 do 13:00. Hudební stanice tak reaguje na současnou krizovou situaci, která významně zasáhla i domácí hudební tvorbu.



Top Star i Divošky končí, nastupuje Showtime

Na televizi Prima končí Divošky alias Divácké zprávy, asi čtvrthodinová relace, která byla součástí hlavní zpravodajské hodiny televize mezi 19. a 20. hodinou. Diváci do nich pod heslem Budu na Primě mohli posílat svá videa, ta se prokládala s těmi z internetu. Pořad se vysílal od října 2013. Končí také denní magazín ze světa showbyznysu Top Star. Loni skončil jako týdenní magazín, teď se má změnit samotné každodenní vydání.

Nahradí je pořad Showtime, který od Top Staru převzal podobu znělky i její hudební doprovod. Rozšířit se má jeho záběr - kromě zvěstí ze „světa slavných“ má podle Primy dojít i na technologické novinky a „trendy témata“.



Rádio Zet se změnilo na Rádio Z, upravilo program

Vzkříšená informační rozhlasová stanice Zet mediálního konglomerátu Czech Media Invest kolem Daniela Křetínského hlásí dokončení rebrandingu. Rádio Zet se tak změnilo na Rádio Z.

Rádio Zet začalo v novém vysílat letos 11. února.



Časopis Týden bude měsíčník, Exkluziv taky

Časopisy Týden a Exkluziv z vydavatelského domu Empresa Media změnily od dubna svou periodicitu.

Týden se mění z týdeníku na měsíčník, nově bude vycházet v úterý, dosud to bylo v pondělí. Naposledy vyšel 23. března, kdy avizoval měsíční pauzu, kterou přičítal škrtům v inzerci kvůli pandemii koronaviru.

Exkluziv se mění ze čtrnáctideníku na měsíčník. Jeho zatím poslední vydání je ze středy 18. března.



Týdeník Sedmička potkala změna vydání

Nejprodávanější časopis vydavatelství Empresa Media, **bulvární týdeník Sedmička**, hlásí změnu ve vydání. Týdeník 16. dubna nevyšel, jeho aktuální vydání je z 9. dubna a je prezentováno jako „jarní dvojčíslo za stejnou cenu“.

To se stalo letos poprvé. Podle šéfredaktorky Zuzany Fojtíkové to bylo plánované kvůli Velikonocům. „Sedmička dál zůstává týdeníkem a nic na tom nehodláme měnit,“ zdůrazňuje šéfredaktorka.



Převzetí Novy skupinou PPF se završí ve třetím kvartálu, hlásí CME

Dosavadní majitel **televize Nova**, bermudská společnost CME očekává, že oznámené převzetí jejích televizí v pěti evropských zemích se dokončí v letošním třetím čtvrtletí.

PPF plánuje podat příslušnou dokumentaci Evropské komisi ve druhém kvartálu. Nabídku na převzetí firmy od skupiny PPF miliardáře Petra Kellnera schválili akcionáři CME letos v únoru.

K dokončení transakce je zapotřebí mimo jiné souhlas regulačních úřadů, přičemž ve Slovinsku a v Rumunsku už je společnosti dostaly. CME provozuje kromě Česka televizní stanice též na Slovensku, ve Slovinsku, v Rumunsku a v Bulharsku.

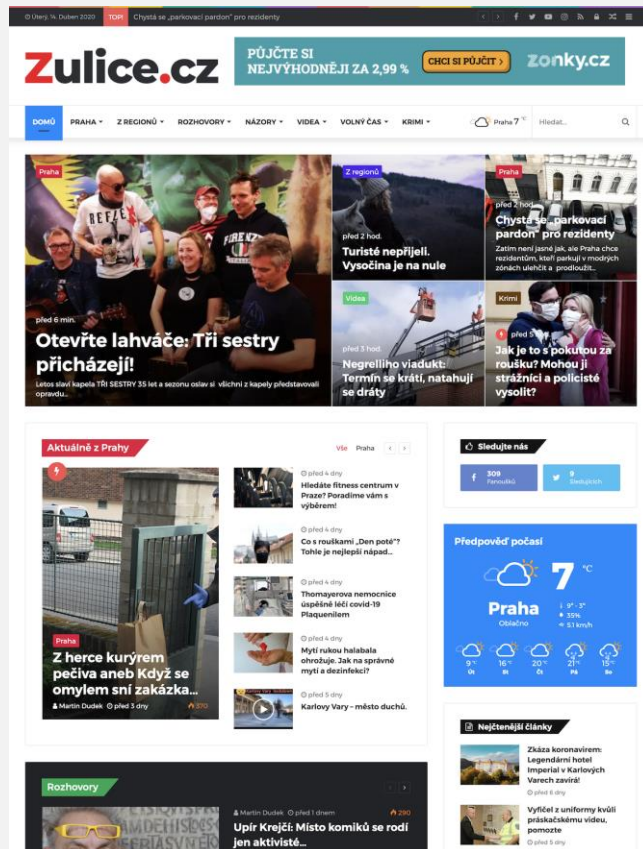


Vydavatel Českého domova spustil zprávy Zulice.cz

Začal fungovat nový web s regionálním zpravodajstvím **Zulice.cz**. Web umožňuje také lokálním politikům a aktivistům zveřejňovat své myšlenky v rubrice **Názory** a oslovuje i místní podnikatele.

Redaktoři mají postupně obsadit všechny kraje. Na Prahu se zaměřují Ivan Kuptík, Jan Bělohubý či bývalý šéfredaktor bulvárního Ringu Martin Dudek, o Vysočině bude referovat Petros Martakidis.

Vydavatelem webu je mediální společnost Strategic Consulting majitele Jana Čížka, která se zabývá tvorbou lokálních tiskovin pro obce nebo radnice.



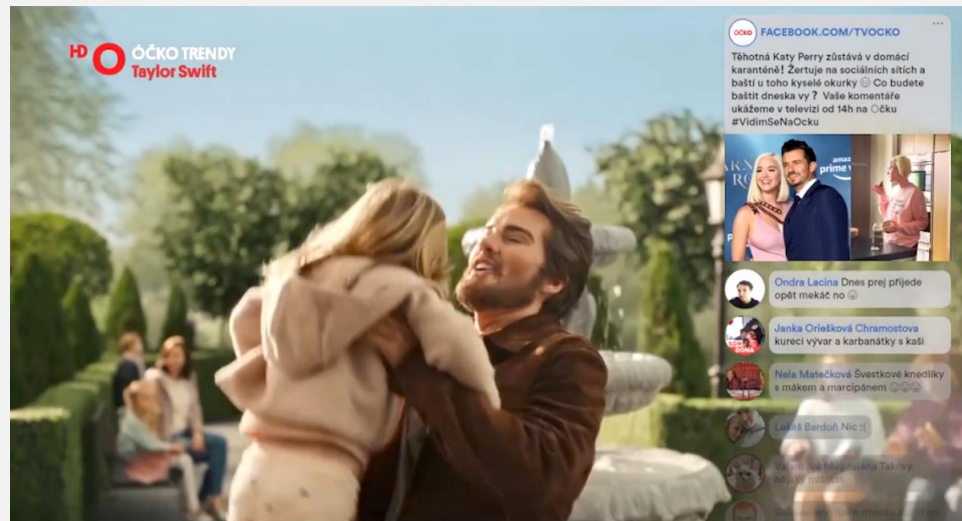
Óčko na obrazovce vysílá komentáře z Facebooku

Hudební televize Óčko nasazuje novou, vlastními silami vyvinutou technologii.

Umožňuje zobrazování komentářů uživatelů ze sociální sítě Facebook přímo na obrazovce, podobně jako na internetu.

Diváci tak při sledování televizního programu vidí v pravé části obrazovky příspěvky Óčka a pod nimi naskakující komentáře lidí.

Novinka je vidět v odpoledním proudu, bude i v Mixxxer Show a Óčko Chart. Propojení televize se sociální sítí zastřešuje heslo Vidím se na Óčku a příslušný hashtag.



Odstrčilík převzal od Mafry běžecký web Rungo.cz

S dubnem začal znovu fungovat web Rungo.cz, zaměřený na sport, na běhání.

Provozuje ho jeho **šéfredaktor Marek Odstrčilík**. Ten web a související profily na sociálních sítích převzal loni v červenci od mediálního domu Mafra.

Web od roku 2013 fungoval právě pod Mafrou, a to do poloviny roku 2018, kdy Mafra v rámci reorganizace vydávání webu ukončila.

Kromě něj na web přispívá jeho partnerka Magdaléna Ondrášová jako hlavní redaktorka. Rok a půl dlouhou pauzu, kdy web neběžel, strávili jeho tvůrci u projektu iSport Life v mediálním domě Czech News Center.



Marek Odstrčilík

Televize Rebel 2 Slušnej kanál přestala vysílat

Hudební televize **Rebel 2 Slušnej kanál** přestala vysílat. Provozoval jej Radim Pařízek, který dál provozuje rockovou televizi Rebel a lifestylovou stanici Relax.

Televize byla šířena v pozemních sítích, po kabelu i na satelitu.

Pařízek převzal stanici Slušnej kanál v polovině roku 2017. Hudební stanice dostala televizní licenci v lednu 2013, od května 2012 vysílala na internetu, od června 2013 pak v kabelových sítích. Začínala jako Fajn Rock TV, v roce 2015 se přejmenovala na Slušnej kanál.



Rádio Expres FM spouští Ranní klub s Pokorným

Počínaje 1. dubnem začalo pražské rádio Expres, jedna ze dvou rozhlasových stanic Seznam.cz, vysílat **Ranní klub**, blok moderovaný Milošem Pokorným.

Novinka se vysílá od pondělí do pátku od 7 do 10 hodin.

Kromě Pokorného vstupů zahrnuje zpravodajství ve spolupráci se Seznam Zprávami, informace ze světa kultury i životního stylu, zábavní rubriky Tvrdej job, Asijská hitparáda nebo Pražská kavárna, hosty a samozřejmě hudbu.

Pokorný stanici Expres FM v roce 2001 spoluzakládal a následně vedl jako programový ředitel.



Digi TV se mění na Telly, dostala logo od Najbrta

Česká investiční skupina Lama Energy Group Petra Lamicha mění svou Digi TV na **Telly**.

Pod značkou kromě satelitní televize dnes funguje i televize přes internet a přes mobilní aplikace. Rozšířila se také nabídka kanálů a přikoupila řadu sportovních práv.



Televize Seznam přidá publicistický pořad Detail

Jarní novinkou vlastní tvorby Televize Seznam bude **publicistický pořad Detail**. Ten odstartoval 16. března a v premiérách se vysílá v pondělí a ve čtvrtek večer, vždy od 21.30.

Moderovat ho bude Silvie Friedmannová, mezi reportéry bude šéfredaktor zpravodajství Televize Seznam Pavel Cyprich či nové tváře redakce - dosavadní redaktor časopisu Ekonom Jan Richter a specialista na zahraniční dění Pavel Novotný, který dosud psal pro Info.cz a přispíval též do časopisu Reportér.

Silvie Friedmannová

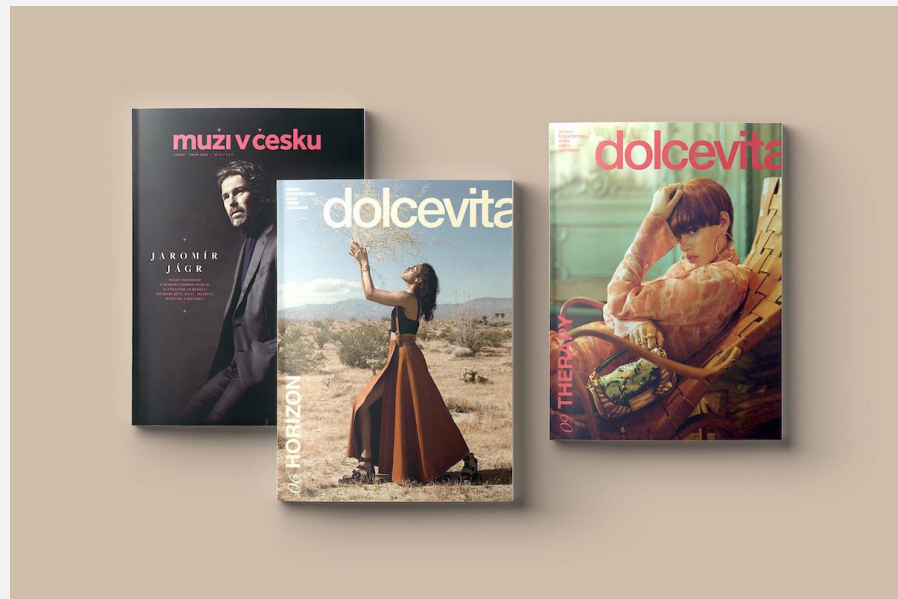


New Look Media kupuje od Mafry časopis Dolce Vita

Vydavatelství **New Look Media** přebírá od mediální skupiny Mafra lifestylový měsíčník zaměřený na segment luxusu **Dolce Vita**.

Časopis Dolce Vita povede Danica Kovářová, která se na post šéfredaktorky vrací po roce na mateřské - magazín předtím řídila devět let, od ledna 2010 do února 2019. Jako art director pokračuje Robert Kováč, který dříve působil na téže pozici v magazínu Soffa, už neexistujícím.

New Look Media z většiny vlastní a řídí Miloš Štěpař, firma už vydává dvouměsíčník Muži v Česku a jeho web.



Mafra přichází s třemi novými měsíčníky

Mediační skupina Mafra rozšířila své portfolio časopisů. Pod značkou nejprodávanějšího týdeníku v Česku Rytmus života uvedla v lednu na trh měsíčníky **Rytmus života pro ženy** a **Rytmus života křížovky s hvězdami**. První přináší recepty, návody na cvičení a z velké části témata zaměřená na vztahy a psychologické poradny. Druhý nabízí křížovky, sudoku i osmisměrky o ceny, k tomu příběhy celebrit.

Třetím novým měsíčníkem je souhrn tipů a testů na každý den **Téma - testujeme**. Ten vychází z týdeníku Téma. Plánováno je 10 čísel ročně, z toho dvě jako rozšířená dvojčísla..



Regionální Drbna spustila svou pražskou mutaci

Vydavatelství Trima News rozšířilo svůj projekt regionálního zpravodajství Drbna do dalšího města. Od začátku prosince funguje metropolitní pobočka **Pražská drbna**, celkem osmý krajský web.

Působí už také v Českých Budějovicích, Jihlavě, Brně, Olomouci, Liberci, Hradci Králové a v Plzni. Celostátní témata mají místo na centrálním portálu Drbna.cz.



PRAŽSKÁ DRBNA



DĚKUJEME.
