

event management online



FLEISHMANHILLARD

Jak efektivně komunikovat?

ONLINE NÁSTROJE JAKO TREND V KOMUNIKACI 2020

Proč být online?



NEBOJTE SE PŘIZPŮSOBIT

Používání internetu se v posledních týdnech zvýšilo v souvislosti s celosvětovou pandemií koronaviru o desítky procent. Uživatelé internetu tráví v online prostředí až trojnásobek svého času.

Jak reagovat? Využijte této nestandardní situace ve svůj prospěch a přesuňte svou komunikaci do online prostoru. Pomůžeme vám s výběrem vhodných nástrojů a necháme vaši značku vynikat i během marketingově tíživé situace.



Co vše lze komunikovat na síti?



OBJEVTE NEKONEČNÉ MOŽNOSTI ONLINE KOMUNIKACE



online tiskové konference



klasické konference



launching produktů



online meetingy



interní komunikace



online školení



rozhovory



novinářské brunche



online tutorialy



spolupráce s influencery



kulturní přenosy



podcasty



webináře



kulaté stoly



FLEISHMANHILLARD



Online obsah přizpůsobíme vašim požadavkům.
Vždy vymyslíme řešení na míru.



V čem může online komunikace pomoci vaší značce?



Online přenosem zasáhnete výrazně širší publikum než běžně.



Nemusíte měnit komunikační plán a můžete snadno pokračovat v jeho naplňování.



Nenáročnost online nástrojů dovoluje rychle reagovat na vývoj situace.



Online nástroje umožňují zvýšit zásah díky mediálním partnerstvím a sdílením na sociálních sítích.

Jaké jsou finanční výhody?





FLEISHMANHILLARD

Jakou očekávat zpětnou vazbu?





ONLINE NENÍ JEDNOSMĚRNÝ

Přesunutím svým aktivit na internet nepřijdete o kontakt s publikem. Naopak – vaše publikum může v živém čase reagovat, klást otázky nebo přímo vstupovat do vysílání.



OŽIVTE SVOU KOMUNIKACI

Komunikujte kreativně – tiskovou zprávou, průzkumem, zábavným videem nebo infografikou. Pomůže vám to zaujmout publikum a zvýšit jeho interakci.



FLEISHMANHILLARD

2. část

Nejspolehlivější online nástroje a spolupráce s vydavateli



ZOOM



jazyk: angličtina
počet účastníků: až 100
max. délka hromadného hovoru: 40 min./v placené verzi neomezená
délka hovoru 1:1 : neomezená
Počet současně viditelných kamer: 49

SKYPE



jazyk: čeština
počet účastníků: až 50
max. délka hromadného hovoru: neomezená
Počet současně viditelných kamer: 50

MICROSOFT TEAMS



jazyk: čeština
počet účastníků: až 250 (group chat až 100)
max. délka hromadného hovoru: neomezená
Počet současně viditelných kamer: 49

WEBEX



jazyk: angličtina
počet účastníků: až 100 (group chat až 100)
max. délka hromadného hovoru: neomezená
Počet současně viditelných kamer: 100

MEETUP



Nástroj pro budování komunity
– možná interakce s lidmi s podobnými zájmy v blízkém okolí/ve stejné lokalitě
Možnosti: Správa účastníků a zasílání notifikací k nadcházejícím online eventům

HANGOUTS MEETS



kapacita osob: 250
Možnost živého vysílání: až pro 100 000 diváků
Možnost nahrání schůzky a uložení na Disk Google



ONLINE PŘENOS NEJEN DO REDAKCÍ

- Otevře vám dveře do redakcí českých i zahraničních médií
- Zásáhnete odbornou veřejnost
- Zasáhnete širokou veřejnost – vaše video uvidí v přímém přenosu (a ze záznamu) čtenáři zpravodajského serveru ČTK Ceskenoviny.cz a volitelně také webů iDNES.cz, Aktualne.cz a Info.cz



PROJEKT EURO TV ROUNDTABLE

- Nová společná diskuzní platforma týdeníku EURO a vzdělávacího institutu ELAI reagující na klíčová témata a situaci na trhu
- V pořadu s moderátorem bude možné diskutovat v multimediálním projektu, jenž zahrnuje video, online a print výstup.
- První natáčení proběhlo 18. března, pořad vidělo přes 3 000 diváků



WEBCAST & GENEROVÁNÍ LEADŮ

- Živý moderovaný event
- Téma eventu si exkluzivně stanoví klient
- Počet diváků, resp. počet generovaných leadů – 150–250 (max 750)
- Akce je interaktivní, diváci mohou klást dotazy
- Ze strany klienta je vyžadována téměř nulová energie – je potřeba určit pouze téma, datum, jméno speakera, a dostavit se v danou hodinu k vysílání.





FLEISHMANHILLARD

3. část

Alternativní nástroje

Poznejte kouzlo virtuální reality



ROZŠÍŘENÁ (AR) A VIRTUÁLNÍ REALITA (VR)

Technologický pokrok nemůžeme zastavit, ale můžeme jej využít ve svůj prospěch. Zapojením AR/VR do vaší komunikace získáte:

- inovativní přístup
- atraktivní formu komunikace nových produktů
- výhodu na trhu
- netradiční pojetí školení, workshopu i konference
- silnější zákaznickou zkušenost
- 100% pozornost účastníků a snadnou zapamatovatelnost
- mnohonásobně vyšší zážitek sdílený s ostatními uživateli

AR = AUGMENTED REALITY

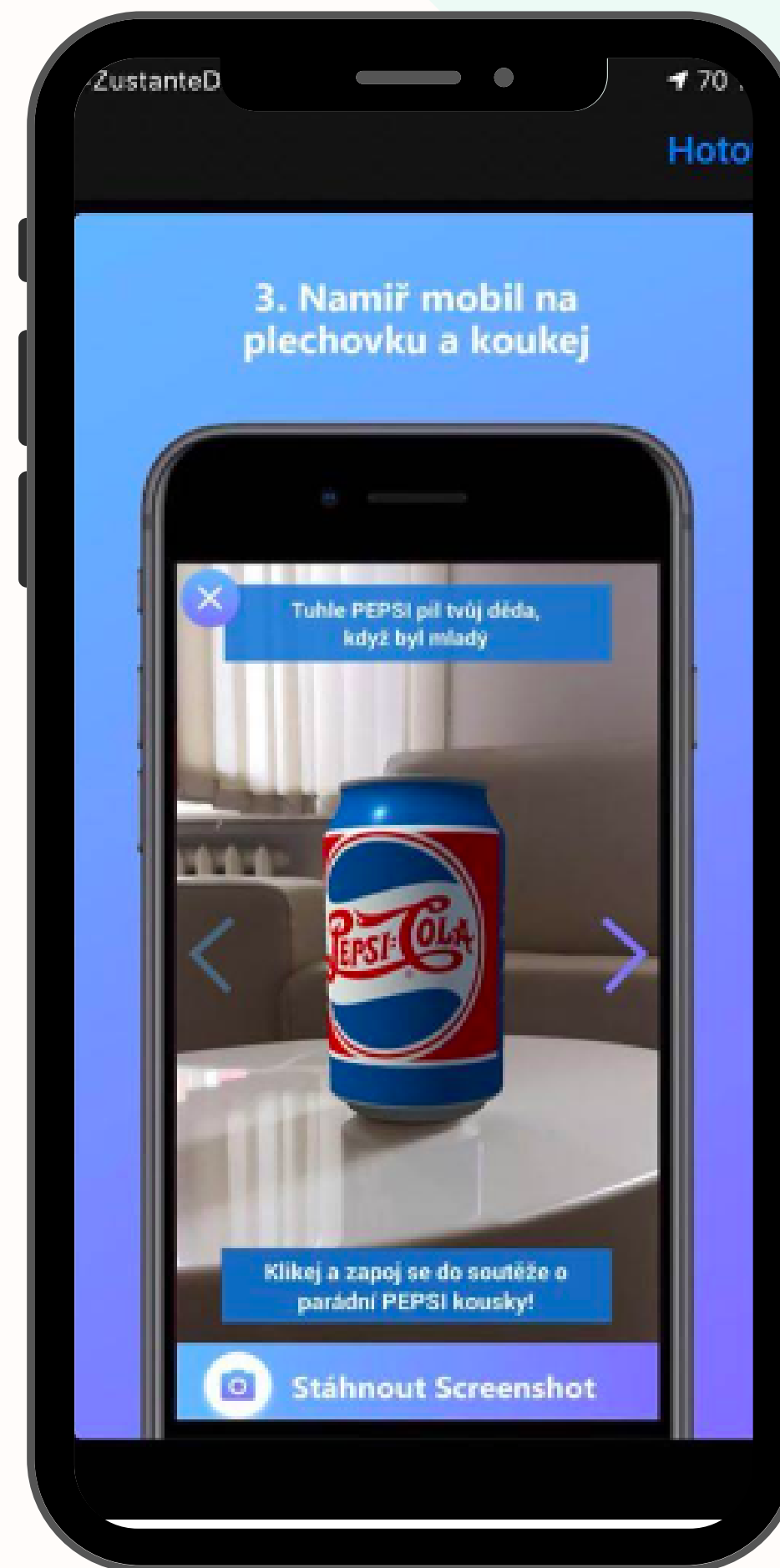
ARnie je Česká mobilní aplikace, která dodá běžným věcem nový rozměr. Je dostupná zdarma na App Store a Google Play.

NEKONEČNÉ MOŽNOSTI

ARnie poskytuje možnost zobrazení virtuálních objektů ve skutečném prostředí, všechny kampaně přehledně na jednom místě a sdílení na sociálních sítích.

PRODUKTY NA DOSAH RUKY

V budoucnu možnost i vytváření nových soutěží (ARnie společně s partnery plánuje soutěže o atraktivní ceny).



ARnie
[odkaz](#)

|≡| FH STUDIO |≡|

Díky užití vlastních prostor můžeme společně zrealizovat jedinečné online přenosy na míru. Pomůžeme vám je kompletně připravit i zprodukovat. FH Studio je moderní, zrekonstruovaný prostor, který obsahuje veškeré potřebné technické zázemí k zajištění kvalitního přenosu. Prostředí a background je možné upravovat tak, aby odrážel vaši značku.





Jak komunikovat kreativně?



PŘEDSTAVTE PRODUKT NA DÁLKU

Plánujete launch nového produktu? Zašlete produkt společně s pozvánkou na online event, aby si jej mohli vaši diváci také vyzkoušet. A zapojte třeba virtuální realitu.

NERUŠTE SPOLEČNÉ BRUNCHE

Víme, že je občerstvení důležitou součástí setkání s novináři. Zašlete jim ho domů a užijte si společně online brunch.

TISKOVÁ KONFERENCE VE VELKÉM STYLU

Chcete médiím něco důležitého sdělit? Není problém uspořádat online tiskovou konferenci až pro 200 lidí a k ní doručit potřebné materiály.

NABÍDNĚTE ROZHOVORY A ZAPOJTE INFLUENCERY

Nabízejte rozhovory online nebo vytvářejte rozhovory a podcasty s influencersy, kteří podpoří vaši značku. Nebojte se ani zajímavého videoobsahu.

Náš tým



ROMAN
PAVLÍK

Managing Director

pavlik@fleishman.com



LENKA
KARLÍKOVÁ

Associate Director

karlikova@fleishman.com



DOMINIKA
OPATŘILOVÁ

Client Executive

opatrilova@fleishman.com



FLEISHMANHILLARD

ADRESA

Lomnického 1705/9 Praha,
140 00 – Czech Republic

E-MAIL

prague@fleishman.com

TELEFONNÍ KONTAKT

+420-2-2423-2650



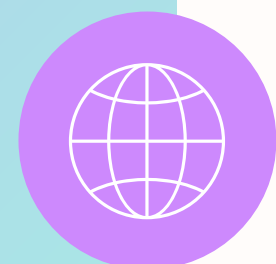
FACEBOOK

[@FleishmanHillard](https://www.facebook.com/FleishmanHillard)



INSTAGRAM

[@fleishmanhillard_prague](https://www.instagram.com/fleishmanhillard_prague)



WWW

www.fleishmanhillard.cz

Najdete nás online



"Není to ten nejsilnější, kdo přežije,
ani ten nejinteligentnější, ale ten,
kdo se dokáže nejlépe přizpůsobit."

– CHARLES DARWIN

“

